|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| DEPARTAMENTO | NOMBRE | FUNCIONES |
| **Márketing** | Silvia GarcíaIrene MataIrene Laseca | * Promoción y publicidad
* Darse a conocer
* Conseguir clientes llamando su atención
* Preparar estudios de mercado
 |
| **Producción** | Alejandro VarelaAndrés SáenzDaniela Santana | * Asesoramiento de conflictos
* Controlar la cualidad de los productos
* Plan de la fases de la producción
* Preparar método de fabricación
 |
| **Administración** | Sanna Arooj Paula RoperoAndreea Stroe | * Organización de tareas
* Convocar reuniones
* Asistencia de control
* Establecer turnos de trabajo
 |
| **Financiación** | Celia Arráiz Arturo Díaz Marcos Navarro | * Establecer precios de venta y el umbral de beneficio.
* Preparar el balance de ingresos y gastos.
* Generar el proyecto de información financiera.
* Registro de ventas y pagos.
 |